

## STELLENBESCHREIBUNG

Im Auftrag unseres Klienten besetzen wir exklusiv im Zuge einer Nachfolgeregelung abhängig von Ihrer Verfügbarkeit am Standort im **Großraum Stuttgart** die Position

### **BEREICHSLEITER KOMMUNIKATION & MARKENFÜHRUNG** (m/w/d)

#### Ihr Arbeitgeber

- **International** aufgestellter **innovativer Markenartikler** im Bereich **Spezialitäten-Chemie**
- **Traditionsreicher, marktführender** Hersteller und **Top-Arbeitgeber** in seiner Branche
- **Finanzkräftiger Konzern** mit mehreren tausend Mitarbeitern weltweit, eigenen Werken in Deutschland sowie eigener Forschung und Entwicklungsabteilung
- Professionelle Organisation mit klaren Strukturen und **flachen Hierarchien**

#### Das Traditionsunternehmen bietet Ihnen

- Eine **feste, unbefristete Anstellung** und langfristige Perspektiven
- Einen **modernen Arbeitsplatz** in einem zukunftsorientierten Unternehmen mit klar definierter Wachstumsstrategie
- Eine eigenverantwortliche Aufgabe mit **hohem Gestaltungsspielraum**
- Ein **wertschätzendes und kollegiales Arbeitsumfeld** mit Teamspirit, transparenter Kommunikation und kurzen Dienstwegen
- Attraktive Konditionen, **30 Tage Urlaub, Home-Office-Tage möglich** und weitere attraktive Sozialleistungen
- Diverse interne und externe Weiterbildungsprogramme

#### Ihre Aufgaben/Verantwortlichkeiten

- Führung eines ca. 30-köpfigen Teams (Marketingkommunikation, Digitales Marketing, Veranstaltungsmanagement, Handelsmarketing)
- Verantwortung für die Markenführung sowie die Durchführung der internen und externen Kommunikation
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien unter Berücksichtigung der Ziele diverser Geschäftsbereiche
- Erstellung und Führung der ganzheitlichen Markenstrategie und der „Brands“ in enger Zusammenarbeit mit dem Vertrieb
- Entwicklung und Implementierung der PR-Strategie für Deutschland und Ausrichtung dieser in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung, der globalen PR-Strategie und den internationalen PR-Kollegen/-innen
- Förderung der Bekanntheit der Marken sowie des Werteversprechens gegenüber den Zielgruppen und Branchen
- Regelmäßige Content-Entwicklung für Internet-Marktplätze, e-Shop und das Customer Relation Management sowie redaktionelle und konzeptionelle Betreuung der lokalen Unternehmens-Website und Unternehmensauftritten

- Verantwortung für die Konzeption, Begleitung sowie Nachbereitung von Messen, Events/PR-Events und der dafür notwendigen technischen Ausstattung (z. B. Aufnahmestudios)
- Beschaffung, Analyse und Kontextualisierung von im Kommunikationscontrolling erhobenen Daten für das Management
- Bildung der Schnittstelle zur Unternehmenskommunikation der Holding
- Koordination und Durchführung kritischer Kommunikationsthemen
- Reporting an die Geschäftsführung

### **Ihr Profil**

- Abgeschlossenes Studium, vorzugsweise mit Schwerpunkt Kommunikationswissenschaften oder Betriebswirtschaft oder eine adäquate Ausbildung mit entsprechender Berufserfahrung im Bereich Kommunikation und Markenführung
- Mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarer Position
- Berufserfahrung im Bereich B2B - idealerweise in der Bauzulieferindustrie und in Matrixstrukturen
- Zusätzliche Erfahrung im Bereich B2C sind wünschenswert
- Führungserfahrung
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internationalen Teams auf Konzernebene
- Verhandlungssichere deutsche und englische Sprachkenntnisse
- Sehr gute Anwenderkenntnisse in SAP, mit MS-Office-Produkten und CRM-Systemen (idealerweise mit Salesforce)
- Souveränes, sicheres und durchsetzungsstarkes Auftreten
- Kommunikativer Teamplayer mit Hands-on-Mentalität und Freude am „Netzwerken“
- Langfristige Orientierung

### **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Dann freuen wir uns auf einen telefonischen Austausch mit Ihnen, um Ihnen Ihre Fragen zu beantworten und um Ihnen weitere, detailliertere Informationen zu der Position, dem Arbeitgeber, dem Standort und den finanziellen Rahmenbedingungen zu geben.

Absolute Diskretion und Vertraulichkeit dürfen Sie von uns erwarten!

SCHUSTER CONSULTING  
Personal- und Unternehmensberatung GmbH  
Hermann-Balk-Str. 112  
22147 Hamburg  
[www.schusterconsulting.de](http://www.schusterconsulting.de)



**Bernd Alsleben**

Tel.: +49 (0) 40 / 64 49 26 46  
Fax: +49 (0) 40 / 64 49 26 42  
Mobil: +49 (0) 172 / 433 00 05

[E-Mail: bernd.alsleben@schusterconsulting.de](mailto:bernd.alsleben@schusterconsulting.de)