

STELLENBESCHREIBUNG

Im Auftrag unseres Klienten besetzen wir exklusiv im Zuge einer Nachfolgeregelung abhängig von Ihrer Verfügbarkeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt am **Standort im Rhein-Main-Gebiet** die Position

PRODUKTMANAGER (m/w/d) **- Pumpstationen und Abscheidersysteme -**

Ihr Arbeitgeber

- **Inhabergeführter deutscher Markenartikler**
- **Marktführender Hersteller** von innovativen Produkten und Systemen im Bereich der Entwässerungstechnik
- **International** aufgestellte **finanzkräftige** Unternehmensgruppe auf Expansionskurs
- Professionelle Organisation mit klaren Strukturen und **flachen Hierarchien**

Das Familienunternehmen bietet Ihnen

- Eine **feste, unbefristete Anstellung** und langfristige Perspektiven
- Einen **modernen Arbeitsplatz** in einem zukunftsorientierten Unternehmen mit klar definierter **Wachstumsstrategie**
- Eine eigenverantwortliche **Aufgabe mit hohem Gestaltungsspielraum**
- Ein offenes, **familiäres** und **kollegiales Arbeitsumfeld** mit Teamspirit und transparenter Kommunikation
- Attraktive Konditionen, **30 Tage Urlaub** sowie **weitere attraktive Sozialleistungen**
- **Home-Office-Tage**
- Diverse interne und externe **Weiterbildungsprogramme**

Ihre Aufgaben/Verantwortlichkeiten

- Verantwortung für die Implementierung und Aktualisierung der Vertriebs- und Produktstrategie für die individualisierten und standardisierten Produkt- und Servicelösungen für Pumpstationen und Abscheidersysteme
- Simplifizierung des Produktportfolios für die Zielgruppe Fachhandel
- Ausbau des Online Auslegungstools für Standardware sowie Kundenspezialitäten
- Durchführung von Markt-, Potenzial- und Kundenbedarfsanalysen
- Impulsgeber für Innovationen und Entwicklung innovativer Produkte sowie Aufbau neuer Produktlinien und Ausbau der vorhandenen Produkte im nationalen Umfeld
- Projektleitung/-steuerung sowie Terminkoordinierung bei Produktentwicklungen von der strategischen Produktentwicklung über die Ideenfindung bis hin zum Produktlaunch
- Konzeption verschiedener Marketingaktivitäten wie beispielsweise Messen, Zusammenarbeit mit Interessensgruppen sowie Kampagnenplanung
- Mitarbeit im Team der produktverantwortlichen Geschäftsfeldleiter und Produktmanager
- Vertretung des Unternehmens in Fachverbänden
- Durchführung von internen und externen Fachvorträgen und Schulungen
- Reporting an die Bereichsleitung

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise mit technischen Schwerpunkten oder eine adäquate Berufsausbildung mit hoher technischer Affinität und entsprechender Berufserfahrung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Produktmanagement, idealerweise mit Kenntnissen im gesuchten Produktbereich oder angrenzenden Bereichen
- Hohe Marketing- und Vertriebsaffinität
- Sehr gute technische und betriebswirtschaftliche Kenntnisse, speziell im Bereich der Entwicklung von Sonderlösungen und Serienprodukten
- Sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit den gängigen EDV-Systemen und deren Präsentationstechniken
- Souveräner und authentischer Auftritt mit exzellenten kommunikativen Fähigkeiten
- Strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise mit Hands-on-Mentalität und Teamspirit
- Strategisches und konzeptionelles Denken und Handeln
- Integrative, motivierende und umsetzungsstarke Persönlichkeit
- Netzwerker mit hohem Maß an Eigeninitiative und Begeisterungsfähigkeit
- Reisebereitschaft
- Langfristige Orientierung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf einen telefonischen Austausch mit Ihnen, um Ihnen Ihre Fragen zu beantworten und um Ihnen weitere, detailliertere Informationen zu der Position, dem Arbeitgeber und den finanziellen Rahmenbedingungen zu geben.

Absolute Diskretion und Vertraulichkeit dürfen Sie von uns erwarten!

SCHUSTER CONSULTING
Personal- und Unternehmensberatung GmbH
Hermann-Balk-Str. 112
22147 Hamburg
www.schusterconsulting.de



Bernd Alsleben

Tel.: +49 (0) 40 / 64 49 26 46
Fax: +49 (0) 40 / 64 49 26 42
Mobil: +49 (0) 172 / 433 00 05

[E-Mail: bernd.alsleben@schusterconsulting.de](mailto:bernd.alsleben@schusterconsulting.de)