

STELLENBESCHREIBUNG

Im Auftrag unseres Klienten besetzen wir exklusiv zum nächstmöglichen Zeitpunkt (abhängig von Ihrer Verfügbarkeit) die Nachfolge für die Position

CATEGORY MANAGER BAUTENFARBE (m/w/d) - Region Hamburg

Ihr Arbeitgeber

- **Mittelständischer, inhabergeführter Produzent** von bauchemischen Produkten (Farben, Lacke, Bautenschutz) mit mehreren Niederlassungen in **Deutschland** sowie mehreren Produktionsstandorten
- **Qualitativ, hochwertige, etablierte Produkte** im Markt
- **Finanzkräftiges Unternehmen**, das weiter auf **Wachstumskurs** ausgelegt ist
- **Flache Hierarchien und professionelle Organisation mit klaren Strukturen**

Das Familienunternehmen bietet Ihnen

- Eine **feste, unbefristete Anstellung** und langfristige Perspektiven
- Einen **modernen Arbeitsplatz** in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- Eine eigenverantwortliche Aufgabe mit **hohem Gestaltungsspielraum**
- Ein offenes, familiäres und kollegiales Arbeitsumfeld mit **Teamspirit** und **transparenter Kommunikation**
- **Attraktive Konditionen**, 30 Tage Urlaub, weitere Sozialleistungen
- Diverse interne und externe **Weiterbildungsprogramme**

Ihre Aufgabenschwerpunkte und Verantwortlichkeiten

- Strategische Ausrichtung des Produktportfolio Bautenfarben (Dispersionen, Lacke, Lasuren) in den einzelnen Waren- und Zielgruppen
- Sicherstellung eines optimalen Produktportfolios inkl. dazugehöriger Verkaufsunterlagen
- Belegung und Optimierung der vorhandenen Sortimentsbausteine in den Niederlassungen und Sortiments-Optimierung innerhalb des Pflichtsortimentes
- Entwicklung von Verkaufsaktionen inkl. ROI-Auswertung zur anschließenden Optimierung
- Kalkulation und Preispflege im Produktportfolio
- Organisation und Begleitung von Produkttests und Warenkörben
- Entwicklung, Durchführung und Kontrolle von Marketingmaßnahmen und Pflege des Warenkorb-Managements (in Abstimmung mit dem Marketing)
- Erstellen von Vorgaben für die internen Schulungen vor Ort Unterstützung von Kunden (Verarbeiter)
- Erstellen von Prospektmaterial und Katalogen, sowie die Bereitstellung der Daten in der PIMbase

Ihr Profil

- Abgeschlossene kaufmännische oder technische Ausbildung und/ oder ein Studium der Wirtschaftswissenschaften (Schwerpunkt Marketing, Produktion, Produktmanagement)
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich des Category-/ Sortimentsmanagement oder berufliche artverwandte Aufgabenstellung
- Kenntnisse im Bereich bauchemischer Produkte (Farben, Lacke, Bautenschutz, WDVS) sind wünschenswert
- Marktkennntnisse und Kundenkontakte sind ebenfalls von Vorteil
- Kenntnisse im Marketing und Warengruppenmanagement sind vorhanden
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Verhandlungsmethodik, analytische Fähigkeiten sowie technisches Verständnis für die Entwicklung von Produkten
- Teamplayer und Netzwerker
- Langfristige Orientierung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf einen telefonischen Austausch mit Ihnen, um Ihnen Ihre Fragen zu beantworten und um Ihnen weitere, detailliertere Informationen zu der Position, dem Arbeitgeber und den finanziellen Rahmenbedingungen zu geben.

Absolute Diskretion und Vertraulichkeit dürfen Sie von uns erwarten!

SCHUSTER CONSULTING
Personal- und Unternehmensberatung GmbH
Hermann-Balk-Str. 112
22147 Hamburg
www.schusterconsulting.de



Steffen Schuster

Tel.: +49 (0) 40 / 64 49 26 46
Fax: +49 (0) 40 / 64 49 26 42
Mobil: +49 (0) 176 / 62 07 47 38

[E-Mail: steffen.schuster@schusterconsulting.de](mailto:steffen.schuster@schusterconsulting.de)