

PRODUKTMANAGER (m/w/d)

- Linien- und Punktentwässerung -

Stellenbeschreibung

Das Unternehmen

Es handelt sich um ein namhaftes, inhabergeführtes, deutsches Unternehmen aus der Bauzulieferindustrie. In seiner Branche zählt es zu den Top-Arbeitgebern. Die finanzstarke, innovative, international aufgestellte Gruppe ist hervorragend im Markt etabliert. Als Qualitätsführer in verschiedenen Anwendungsbereichen wird das Unternehmen nach modernen Gesichtspunkten dynamisch geführt und wächst seit Jahrzehnten kontinuierlich. In vielen Sortimentsbereichen ist es mittlerweile marktführend.

Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt hochwertige, anspruchsvolle und hochleistungsfähige Produkte und Systeme im Bereich der Entwässerungstechnik und bietet somit vielschichtige Lösungen für die professionelle Entwässerung in der Infrastruktur, im Galabau-, Wirtschafts- und Industriebau sowie im Wohnungsbau.

Mit eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilungen und weiteren technischen Fachabteilungen entwickelt sich das Unternehmen darüber hinaus stetig in strategisch sinnvollen Marktfeldern weiter. Hochmotivierte Mitarbeiter sowie entsprechende Marketing-Konzepte sorgen zudem für die erfolgreiche Umsetzung der Unternehmensziele. Auf der Basis des etablierten Marktstatus stellt eine klare Wachstumsstrategie die langfristige Ausrichtung für die Zukunft sicher. Neben einem familiären, kollegialen und teamorientierten Arbeitsumfeld bietet das Unternehmen zusätzlich diverse interne Weiterbildungsprogramme, regelmäßige Mitarbeiterschulungen und weitere attraktive Sozialleistungen.

Position, Aufgaben und Verantwortlichkeit

Die Position ist im Zuge einer Nachfolgeregelung zu besetzen. Der zukünftige Stelleninhaber unterstützt den Vertrieb und das Marketing im oben genannten Sortimentsbereich durch Produktschulungen, aussagekräftige Unterlagen und Argumentationshilfen, Marketingmaßnahmen sowie weitere vertriebsunterstützende Aktionen, auch durch persönliche Besuche beim Kunden. Sie überprüfen neue Vertriebsmöglichkeiten und stellen durch eine gute Marktübersicht (Trends, Marktentwicklung, Wettbewerbsbeobachtungen) und regelmä-

ßigen Kundenkontakt, eine optimale Marktbearbeitung sicher. Sie berichten direkt an den Geschäftsfeldleiter und verrichten Ihre Aufgaben dabei mit einem Höchstmaß an Eigenverantwortung und Selbstständigkeit.

Aus dem recht umfangreichen Gebiet der Tätigkeit sollen folgende Aufgaben hervorgehoben werden:

- Pflege und Weiterentwicklung des bestehenden Produktportfolios für den genannten Bereich
- Aufbau neuer Produktlinien im nationalen und internationalen Geschäftsfeld
- Projektleitung/-steuerung und Terminkoordinierung bei Produktentwicklungen von der strategischen Produktentwicklung über die Ideenfindung bis hin zum Produktlaunch
- Marktbeobachtung und -analyse national und international
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingplänen
- Durchführung von internen und externen Fachvorträgen und Schulungen
- Weiterentwicklung von internen Strukturen und Prozessen

Anforderungsprofil

Ausbildung

Abgeschlossenes technisches Hochschulstudium als Ingenieur oder Wirtschaftsingenieur oder eine vergleichbare Qualifikation mit hoher technischer Affinität und entsprechender Berufserfahrung.

Berufliche Erfahrung

Mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarer Position; idealerweise Markt- und Produktkenntnisse im genannten Geschäftsfeld; Erfahrungen als Projektleiter und in der Kundenberatung/-betreuung; hohe Marketing- und Vertriebsaffinität; gute technische und betriebswirtschaftliche Kenntnisse, insbesondere im Produktmarketing; erste internationale Erfahrungen; Englischkenntnisse; sicherer Umgang mit den gängigen EDV-Programmen und deren Präsentationstechniken.

Persönlichkeit

- Authentischer und sicherer Auftritt
- Kommunikationsstärke, Überzeugungskraft und Durchsetzungsvermögen
- Strukturierte, teamorientierte Arbeitsweise
- Unternehmerisches und systemorientiertes Denken
- Netzwerker mit "Hands on" - Mentalität
- Vortragssicher
- Verhandlungsgeschick
- Reisebereitschaft
- Langfristige Orientierung