

INTERNATIONALER PRODUKTMANAGER VORHANGFASSADEN (m/w/d)

Stellenbeschreibung

Das Unternehmen

Es handelt sich um eine namhafte, inhabergeführte, international ausgerichtete Unternehmensgruppe aus der Bauzulieferindustrie. Die finanzkräftige, innovative Gesellschaft produziert und vertreibt über verschiedene Gesellschaften innerhalb der Gruppe hochwertige und anspruchsvolle Produkte im Bereich der Bautenschutz- und Fassadensysteme. Es zählt in seiner Branche und seinen Sortimentsbereichen zu den Marktführern. Als Qualitätsführer in verschiedenen Anwendungsbereichen wird das Unternehmen nach modernen Gesichtspunkten dynamisch geführt und wächst seit Jahrzehnten kontinuierlich. Mit eigener Forschungs- und Entwicklungsabteilung und weiteren technischen Fachabteilungen entwickelt sich das Unternehmen darüber hinaus stetig in strategisch sinnvollen Marktfeldern weiter. Hochmotivierte Mitarbeiter sowie entsprechende Marketing-Konzepte sorgen zudem für die erfolgreiche Umsetzung der Unternehmensziele. Eine klare Wachstumsstrategie sichert eine langfristige Perspektive für die Zukunft. Neben einem familiären, kollegialen und teamorientierten Arbeitsumfeld bietet das Unternehmen zusätzlich diverse interne Weiterbildungsprogramme, regelmäßige Mitarbeiterschulungen und weitere Sozialleistungen. Die gesamte Finanz- und Geschäftslage rechtfertigt es, für die Zukunft eine anhaltend erfolgreiche Geschäftstätigkeit zu erwarten.

Position, Aufgaben und Verantwortlichkeit

Die Position ist im Zuge einer organisatorischen Neuausrichtung zu besetzen. Hauptzielsetzung der Aufgabe ist die Entwicklung der Geschäftsfeldstrategie und deren Umsetzung im Bereich der VHF sowie die Erstellung eines wettbewerbsfähigen, internationalen Produktportfolios und dessen Positionierung. Gleichzeitig übernimmt der Internationale Produktmanager eine koordinierende Funktion mit dem lokalen Produktmanagement und den drei Regionen: Deutschland, West-Europa und Ost-Europa.

Der Stelleninhaber verrichtet seine Aufgaben mit einem Höchstmaß an Eigenverantwortung, Selbstständigkeit und Gestaltungsfreiheit.

Der Dienstsitz ist am Zentralstandort in Hessen. Der Wohnsitz ist idealerweise in der Nähe des Dienstsitzes. Individuelle Lösungen sind jedoch nicht grundsätzlich ausgeschlossen.

Aus dem recht umfangreichen Gebiet der Tätigkeit sollen folgende Aufgaben hervorgehoben werden:

- Steuerung und Durchführung von internationalen Projekten zur gezielten Erweiterung des Produktportfolios
- Durchführung von Portfolio-Analysen und Portfolio-Bewertungen (Menge, Umsätze, DB / Ergebnis) und Vergleich mit dem Wettbewerbsangebot
- Regelmäßige Erstellung eines internationalen Portfolioberichts
- Entwicklung von neuen Produktideen
- Spezifizierung und Bewertung der Produktanforderungen
- Erstellung von Business-Cases und Projektanträgen
- Steuerung der Innovationsprojekte und Teams
- Entwicklung von Vorschlägen zum Markt- und Kanalkonzept in Abstimmung mit Group-Marketing und Landes-Marketing sowie lokalem Produktmanagement
- Entwicklung von Preisober- und -untergrenzen des internationalen Portfolios abhängig von Ländern, Marken und ggf. Kanälen
- Vorschlag , Bewertung, Abstimmung, Initiierung und Koordinierung sowie Monitoring von Produktmodifikationen (inkl. Rezepturanpassungen) und von Maßnahmen zur Komplexitätssenkung im Portfolio
- Monitoring der Reklamationsentwicklung / Quoten
- Durchführung von Problemanalysen sowie Identifikation, Abstimmung und Monitoring von Maßnahmen zur Abstellung von Reklamationsursachen

Anforderungsprofil

Ausbildung

Idealerweise abgeschlossenes technisches Studium oder Wirtschaftsstudium oder eine vergleichbare Ausbildung mit entsprechender Industrieerfahrung. Letztendlich ist die Berufserfahrung entscheidend.

Berufliche Erfahrung

Mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position im Produktmanagement; Produkt- und Marktkenntnisse im Sortimentsbereich bei Plattenwerkstoffen für die Fassade und/ oder im Bereich der vorgehängten, hinterlüfteten Fassade; Kenntnisse im angewandten Produktmanagement; Gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift; Sicherer Umgang mit MS-Officeanwendungen und deren Präsentationstechniken.

Persönlichkeit

Neben einer natürlichen Autorität sollen noch folgende Eigenschaften und Fähigkeiten erwähnt werden:

- Gestandene Persönlichkeit mit sicherem, souveränen Auftritt
- Sehr gute Motivations- und Integrationsfähigkeit mit hoher sozialer Kompetenz
- Fingerspitzengefühl auch im interkulturellen Umfeld
- Strukturiertes und lösungsorientiertes Arbeitsverhalten
- Kreativer Gestalter mit strategischer Weitsicht und dem Blick für das Machbare
- Hands-on-Qualitäten
- Sehr gute Präsentations- und Kommunikationsfähigkeit
- Bereitschaft zu Dienstreisen (u. a. Auslandsreisen)
- Langfristige Orientierung