

## STELLENBESCHREIBUNG

Im Auftrag unseres Klienten besetzen wir exklusiv im Zuge des strategischen und operativen Wachstums zum nächstmöglichen Zeitpunkt (abhängig von Ihrer Verfügbarkeit) die neu geschaffene Position

### LEITER PRODUKTMANAGEMENT (m/w/d)

#### Ihr Arbeitgeber

- **Inhabergeführter namhafter international aufgestellter Markenartikler** (mehrere Produktsparten)
- **Seit über 100 Jahren** mit innovativen Produkten am Markt
- **Deutscher Marktführer** im Bereich **Elektrotechnik** mit rund 4.000 Mitarbeitern weltweit
- **Im Markt etablierte** Produktsysteme mit hohem Bekanntheitsgrad
- Gelisteter **Hersteller** bei den Fachhandelskooperationen
- **Finanzkräftiges Unternehmen** mit klar definierter Wachstumsstrategie, flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege

#### Das inhabergeführte Unternehmen bietet Ihnen

- Eine **feste, unbefristete Anstellung** mit langfristige Perspektiven
- Einen **modernen Arbeitsplatz** in einem zukunftsorientierten Unternehmen, das auf Wachstum ausgerichtet ist
- Eine eigenverantwortliche Aufgabe mit **hohem Gestaltungsspielraum** im Bereich des Produktmanagements
- Ein offenes, familiäres und kollegiales Arbeitsumfeld mit **Teamspirit** und **transparenter Kommunikation**
- Attraktives Vergütungsmodell, **30 Tage Urlaub** sowie **einen Dienstwagen** der Mittelklasse, der auch zur privaten Nutzung zur Verfügung steht

#### Ihre Aufgabenschwerpunkte und Verantwortlichkeiten

- Definition und Umsetzung der strategischen Ausrichtung des Produktmanagements im Abgleich mit der Marktentwicklung und der strategischen Entwicklung des Unternehmens
- Disziplinarische und fachliche Führung der Abteilung Produktmanagement mit 12 Kollegen
- Definition von Rahmenbedingungen für Prozesse im Produktmanagement entlang der Schnittstellen
- Regelmäßige Entwicklung und Umsetzung von Produktstrategien
- Management des Produktportfolios sowie Verbesserung der Portfolio-Performance, Definition der KPIs und Zielwerte für das Produktportfolio
- Langfristiger Ausbau der globalen Produktpositionierung
- Unterstützung bei der Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- und Benchmark-Analysen für aktuelle und zukünftige Produkte
- Analysieren erkannter Markttrends und -anforderungen
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Produktschulungskonzepte

## **Ihr Profil**

- Idealerweise abgeschlossenes technisches oder wirtschaftliches Studium oder eine kaufmännische Ausbildung mit hoher fachlicher Kompetenz im Bereich des Produktmanagements
- Sehr gutes technisches Verständnis vorzugsweise aus dem Bereich der Elektrotechnik
- Mehrjährige Führungserfahrung im Produktmanagement einer vergleichbaren Branche insbesondere in der Vermarktungssteuerung eines technischen Produktportfolios
- Idealerweise sind fundierte Kenntnisse im Marketing- und Vertriebsumfeld vorhanden
- Ausgeprägte analytische, strategische und koordinierende Fähigkeiten
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kommunikationsstarke Führungspersönlichkeit mit Durchsetzungsvermögen, aber auch ausgerichtet als Teamplayer
- Langfristige Orientierung

## **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Dann freuen wir uns auf einen telefonischen Austausch mit Ihnen, um Ihnen Ihre Fragen zu beantworten und um Ihnen weitere, detailliertere Informationen zu der Position, dem Arbeitgeber und den finanziellen Rahmenbedingungen zu geben.

Absolute Diskretion und Vertraulichkeit dürfen Sie von uns erwarten!

SCHUSTER CONSULTING  
Personal- und Unternehmensberatung GmbH  
Hermann-Balk-Str. 112  
22147 Hamburg  
[www.schusterconsulting.de](http://www.schusterconsulting.de)



**Steffen Schuster**

Tel.: +49 (0) 40 / 64 49 26 46  
Fax: +49 (0) 40 / 64 49 26 42  
Mobil: +49 (0) 176 / 62 07 47 38

[E-Mail: steffen.schuster@schusterconsulting.de](mailto:steffen.schuster@schusterconsulting.de)