

STELLENBESCHREIBUNG

Im Auftrag unseres Klienten besetzen wir exklusiv im Zuge des Unternehmenswachstums zum nächstmöglichen Zeitpunkt, abhängig von Ihrer Verfügbarkeit, am **Standort im Großraum Koblenz (PLZ-Region 56)** die Position

MARKETING MANAGER (m/w/d)

Ihr Arbeitgeber

- Deutsche Tochtergesellschaft einer international aufgestellten Unternehmensgruppe
- Etablierter und finanzkräftiger Markenartikler im Umfeld der Fliesen- und Baustoffbranche
- Hersteller von innovativen Fliesenzubehörprodukten und -systemen
- Investitionsfreudige Unternehmensgruppe auf Wachstumskurs
- Professionelle Organisation mit klaren Strukturen und flachen Hierarchien

Das Familienunternehmen bietet Ihnen

- Eine feste, unbefristete Anstellung und langfristige Perspektiven
- Einen modernen Arbeitsplatz in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- Eine eigenverantwortliche Aufgabe mit hohem Gestaltungsspielraum und eigenständig planbare, am Kunden orientierte Arbeitszeiten
- Innovative, moderne sowie nachhaltige Produkte und Systeme
- Ein offenes und kollegiales Arbeitsumfeld mit Teamspirit und transparenter Kommunikation
- Attraktive Konditionen, Dienstwagen mit Tankkarte (auch zur privaten Nutzung), komplette Home-Office-Ausstattung sowie Spesenvorschuss
- 30 Tage Urlaub sowie weitere attraktive Mitarbeiter-Benefits und Sozialleistungen (wie z. B. Edenred-Benefit-Karte, betriebliche Altersvorsorge und betriebliche Krankenversicherung)
- Diverse interne und externe Weiterbildungsprogramme

Ihre Aufgaben/Verantwortlichkeiten

- Strategische und operative Steuerung des Marketings für verschiedene Vertriebsbereiche
- Planung und Umsetzung von Kundenevents und Messen im In- und Ausland
- Verantwortung für die Konzeption, Planung und Umsetzung von Kommunikationsunterlagen sowie für das Übersetzungsmanagement
- Aktive Mitwirkung bei Produkt- und Sortimentseinführungen in enger Zusammenarbeit mit dem Vertrieb und der Entwicklung
- Konsequente Umsetzung des Corporate Design für verschiedene Vertriebsbereiche
- Enge Zusammenarbeit mit diversen Agenturen (Marketing-, Anzeigen- und Presseagenturen)
- Übernahme von redaktionellen Aufgaben und Projektaufgaben
- Permanente Überprüfung und Optimierung der internen Betriebsabläufe des zugeordneten Verantwortungsbereichs

Ihr Profil

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und idealerweise eine Weiterbildung im Bereich Marketing
- Einige Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Position im B2B-Marketing oder vergleichbare Erfahrungen in einer Marketing-Agentur
- Erfahrung in der Zusammenarbeit und Steuerung externer Agenturen und Freelancern ist von Vorteil
- Sicherer Umgang mit den gängigen EDV-Systemen und deren Präsentationstechniken
- Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Can-do-Einstellung und kreative Denkweise
- Ideengeber mit sehr guten Kommunikations- und Projektmanagementfähigkeiten, der Dinge vorantreibt und Menschen in seinem Umfeld begeistert und mitnimmt
- Zielgerichtete, proaktive Arbeitsweise sowie eine globale Denk- und lokale Handlungsweise
- Netzwerker und Teamplayer
- Reisebereitschaft für Dienstreisen im In- und Ausland bei Messen und Kundenevents

Gern würden wir Ihnen zeitnah und zunächst telefonisch weitere für Sie relevante Informationen geben und freuen uns, wenn Sie etwas Zeit in einen ersten telefonischen Austausch investieren. Geben Sie gern einen Termin vor und wir rufen Sie entsprechend an. Oder rufen Sie einfach an, wenn es bei Ihnen passt.

Wenn die vakante Position für Sie nicht infrage kommen sollte, haben Sie vielleicht einen Hinweis auf eine andere Person und wir können jemandem etwas Gutes tun.

Wir freuen uns auf Ihr Feedback und wissen auch ein „Nein Danke“ sehr zu schätzen. Vielen Dank im Voraus.

Absolute Diskretion und Vertraulichkeit dürfen Sie von uns erwarten!

SCHUSTER CONSULTING
Personal- und Unternehmensberatung GmbH
Hermann-Balk-Str. 112
22147 Hamburg
www.schusterconsulting.de



Bernd Alsleben

Tel.: +49 (0) 40 / 64 49 26 46
Fax: +49 (0) 40 / 64 49 26 42
Mobil: +49 (0) 172 / 433 00 05

[E-Mail: bernd.alsleben@schusterconsulting.de](mailto:bernd.alsleben@schusterconsulting.de)