

Produktmanager Geschäftsfeld Gebäudehülle (m/w/d)

Stellenbeschreibung

Das Unternehmen

Es handelt sich um eine namhafte, inhabergeführte, international ausgerichtete Unternehmensgruppe aus der Bauzulieferindustrie. Die finanzkräftige, innovative Gesellschaft produziert und vertreibt über verschiedene Firmen innerhalb der Gruppe hochwertige und anspruchsvolle Produkte im Bereich der Bautenschutz- und Fassadensysteme. Es zählt in seiner Branche und seinen Sortimentsbereichen zu den Marktführern. Als Qualitätsführer in verschiedenen Anwendungsbereichen wird das Unternehmen nach modernen Gesichtspunkten dynamisch geführt und wächst seit Jahrzehnten kontinuierlich. Mit eigener Forschungs- und Entwicklungsabteilung und weiteren technischen Fachabteilungen entwickelt sich das Unternehmen darüber hinaus stetig in strategisch sinnvollen Marktfeldern weiter. Hochmotivierte Mitarbeiter sowie entsprechende Marketing-Konzepte sorgen zudem für die erfolgreiche Umsetzung der Unternehmensziele. Auf der Basis des etablierten Marktstatus stellt eine klare Wachstumsstrategie die langfristige Ausrichtung für die Zukunft sicher. Neben einem familiären, kollegialen und teamorientierten Arbeitsumfeld bietet das Unternehmen zusätzlich diverse interne Weiterbildungsprogramme, regelmäßige Mitarbeiterschulungen und weitere Sozialleistungen. Die gesamte Finanz- und Geschäftslage rechtfertigt es, für die Zukunft eine anhaltend erfolgreiche Geschäftstätigkeit zu erwarten.

Position, Aufgaben und Verantwortlichkeit

Die Position ist im Zuge der organisatorischen Neuausrichtung im Geschäftsfeld Gebäudehülle zu besetzen. Sie sind innerhalb des Teams für das markenübergreifende nationale Produktmanagement im Bereich "Fassade/Putzsysteme" und "Maschinelle Applikationstechnik" verantwortlich. Zu Ihren Kernaufgaben gehören die Bereitstellung wettbewerbsfähiger Portfolios und die Sortimentssteuerung in Ihrem Bereich. Sie berichten direkt an den Leiter des Produktmanagements im Geschäftsfeld Gebäudehülle. Die Position ist unbefristet und Sie verrichten Ihre Aufgaben mit einem Höchstmaß an Eigenverantwortung und Selbstständigkeit.

Neben einer attraktiven leistungsgerechten Vergütung wird auch ein Firmenfahrzeug zur privaten Nutzung zur Verfügung gestellt. Ihr Dienstsitz ist an einem der Standorte des Unternehmens, die zentral in der Mitte Deutschlands liegen. Ihr Erstwohnsitz ist idealerweise in der Nähe des Dienstsitzes. Individuelle Lösungen sind jedoch ebenfalls denkbar (Zweitwohnung, partiell Homeoffice-Lösung).

Aus dem recht umfangreichen Gebiet der Tätigkeit sollen folgende Aufgaben hervorgehoben werden:

- Markenübergreifende Verantwortung für die Sortimentssteuerung in den Bereichen "Monolithische Bauweise" sowie "Silo- und Maschinentechnik" inklusive Portfoliooptimierung und Life-Cycle Management
- Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien
- Enge Zusammenarbeit mit dem Außendienst als erster Ansprechpartner für Produkt- und Portfoliofragen
- Durchführung von Kunden- und Außendienstschulungen
- Planung, Koordinierung, Umsetzung und Kontrolle von Produkteinführungen in enger Zusammenarbeit mit den Bereichen Internationales Produktmanagement und Marketing
- Preis- und Margenmanagement für das verantwortete Produktportfolio
- Jahresumsatz- und Absatzplanung sowie kontinuierliches Absatz- und Preismonitoring
- Initiierung von Innovationsprojekten auf Basis nationaler Anforderungen
- Kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsbeobachtung inklusive Benchmarking und Ausarbeitung von Argumentationshilfen
- Unterstützung der Reklamationsabteilung bei produktspezifischen Reklamationen in Zusammenarbeit mit den dafür erforderlichen Schnittstellen
- Erstellung von Präsentationen, Auswertungen, Statistiken und Reportings

Anforderungsprofil

Ausbildung

Erfolgreich abgeschlossenes kaufmännisches oder technisches Studium (zum Beispiel Wirtschafts- oder Bauingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften) oder eine adäquate Ausbildung mit entsprechender Weiterbildung; entscheidend ist letztendlich die berufliche Erfahrung.

Berufliche Erfahrung

Mehrere Jahre Berufserfahrung im Bereich Produktmanagement (idealerweise im Bereich Fassade, Putzsysteme, Gebäudehülle und/oder Hochbau); Projektmanagement-Erfahrung; gutes technisches und prozessuales Verständnis; gute Englischkenntnisse; sicherer Umgang mit den gängigen MS-Office-Programmen und deren Präsentationstechniken.

Persönlichkeit

- Authentischer und sicherer Auftritt
- Kommunikationsstark, vortragssicher, überzeugend, durchsetzungsstark
- Zuverlässig, flexibel und belastbar
- Systematische, strukturierte, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Unternehmerische und prozessorientierte Denk- und Handlungsweise
- Engagierter Teamplayer und Netzwerker
- Pragmatischer, kreativer Gestalter mit Verhandlungsgeschick
- Reisebereitschaft
- langfristige Orientierung